

made2**GROW**

DIE BESTEN TOOLS VOL. 2

FÜR ALLE, DIE EINE SCHIPPE
DRAUF LEGEN WOLLEN





"Without continual growth and progress, such words as improvement, achievement, and success have no meaning."

- Benjamin Franklin

TOOLS FÜR ALLE FÄLLE

Tools, Programme, Software. Nenn es wie du magst. Es gibt Massen davon. Wer soll da nur den Überblick behalten? Na wir ;)

Wer kennt das Problem nicht. Man möchte Prozesse verändern. Sich das Arbeitsleben leichter machen.

Doch wenn man sich umschaute wird man erschlagen mit Tools, die viel versprechen und leider wenig halten.

Damit du deine Zeit nicht mit Recherche verschwendest, haben wir für dich unseren beliebten Tool-Guide in die zweite Runde geschickt:

6 weitere hilfreiche Tools, die dir helfen noch produktiver zu werden. Bist du bereit, dein Unternehmen auf die nächste Stufe zu katapultieren?

Dann bitte blättern.

Unsere Kriterien



„Das muss skalieren!“
Automation ist eine Schlüsselfunktion, um manuelle Prozesse abzulösen und schneller zu wachsen.



„Kann ich das auch pro Monat oder auf Rechnung bezahlen?“
Das Sparschwein zeigt dir, ob es **kostenlose oder flexible Zahlungsmodelle** gibt.

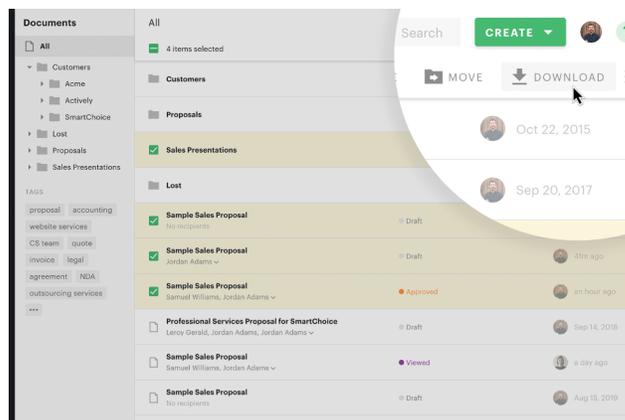


Hier erfährst du, ob das Tool **einfach in der Bedienung** ist und deine Lernkurve wirklich steil geht.

DIE BESTEN TOOLS, DIE SCHNELL & NACHHALTIG ZU WACHSTUM FÜHREN.

#1 PandaDoc

Pandas sind ja eigentlich ziemlich tollpatschige Tiere. Süß aber tollpatschig. PandaDoc orientiert sich Gott sei Dank aber nicht an den Namensvettern. Im Gegenteil. PandaDoc ist ein wirklich nützliches Tool für alle, die viel mit Angeboten, Rechnungen und anderen offiziellen Dokumenten arbeiten. Das Tool ermöglicht es



dir, mit e-Signaturen Dokumente zu versehen und das auch direkt aus anderen CRMs wie HubSpot, Salesforce, Pipedrive und Zoho hinaus. Dadurch musst du dein CRM der Herzen nicht verlassen.

Der Clou: die e-Signaturen sind rechtlich bindend. Sprich du kannst damit ohne Probleme offizielle Dokumente erstellen und sparst dir das Drucken-Unterschreiben-Scannen

Prozedere. Alles kann online geschehen und ohne großen Aufwand. On top gibt es Möglichkeiten zur Dokumenten-Organisation, damit man nicht den Überblick über alle Angebote und Rechnungen verlierst.

Nach einem kostenfreien Test, zahlst du angepasst an deinen Bedarf. Mit maximal \$49 bei der größten Version, aber immer noch verkraftbar, oder?

 www.pandadoc.com/



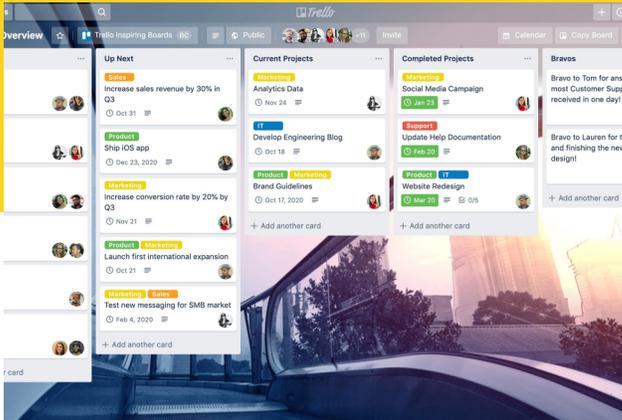
####



####



####

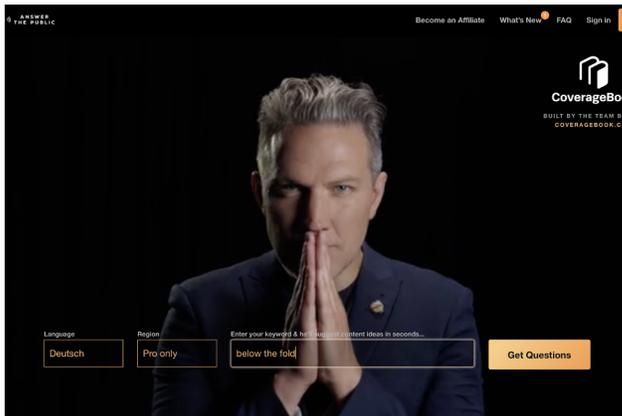
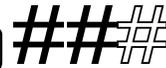


#2 Trello

Trello ist bei uns schon lange im Einsatz und hat die Bewährungsprobe definitiv bestanden. Warum? Du kannst hier super leicht und übersichtlich deine Projekte organisieren - für dich, dein Team und die Kunden. Denn du kannst für jeden Kunden ein eigenes Board erstellen und mit

dem Kunden teilen. So können alle Projektbeteiligten an einer Schnittstelle zusammenarbeiten. Du kannst mit Listen und einzelnen Aufgaben zeigen, woran du arbeitest. Und der Kunde kann direkt in Trello Feedback geben. - Auch hier gibt es einen kostenfreien Test und danach unterschiedliche Preise - jeweils pro Nutzer. Mit der kostenfreien Version kommst du aber auch schon relativ weit.

 trello.com/



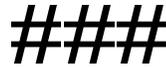
#3 Answer the public

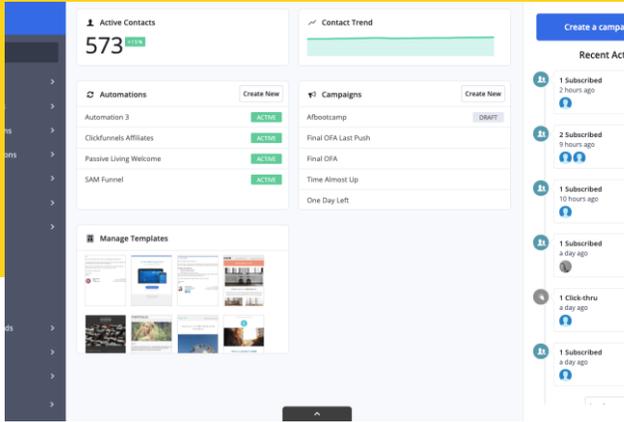
Wer regelmäßig Blogartikel schreibt, Google Ads Kampagnen erstellt oder an anderer Stelle mit Keywords arbeitet, der wird Answer the public lieben.

Du stellst die Sprache deiner Zielgruppe ein, gibst das Keyword an und das Tool gibt

dir im Gegenzug Fragen und Aussagen, die User im Zusammenhang mit deinem Keyword gesucht haben. So kannst du mit deinem Beitrag ihre Fragen beantworten. Dabei ist bereits die kostenfreie Version sehr hilfreich.

 answerthepublic.com/





#4 ActiveCampaign

ActiveCampaign bezeichnet sich selbst als Customer Experience Automation Tool. Konkret: Neben E-Mail Marketing und einer CRM, bietet das Tool dir auch noch eine Marketing Automation. Bereits in günstigen Paketen findest du Funktionen wie Lead Scoring

oder Workflows, die bei anderen erst bei deutlich teureren Paketen dabei sind.

Also hier nochmal zum Mitschreiben: Gmail Extension, Site Tracking, Email Segmentation, Custom Forms, Dynamische Inhalte, Automation, E-Mail Marketing... Wenn das gut klingt, können wir dir den kostenfreien Test ans Herz legen. Absolut zu empfehlen.

 www.activecampaign.com/



####



####



####



#5 Zoom

Zoom ist ein super Tool für alle, die gerne auf Video-Konferenzen setzen. Ob mit deinem Team oder mit deinen Kunden, Zoom kann dich leicht dabei unterstützen angenehme und störungsfreie Video-Konferenzen durchzuführen. Zusätzlich kannst du mit Zoom auch

Webinare für bis zu 1000 Video-Teilnehmern durchführen. Wer also Webinare und Online-Seminare anbietet, sollte sich auf jeden Fall genauer mit Zoom beschäftigen.

Die Kosten für Zoom passen sich an deine Userzahl an - es gibt aber auch eine kostenfreie Version.

 zoom.us/



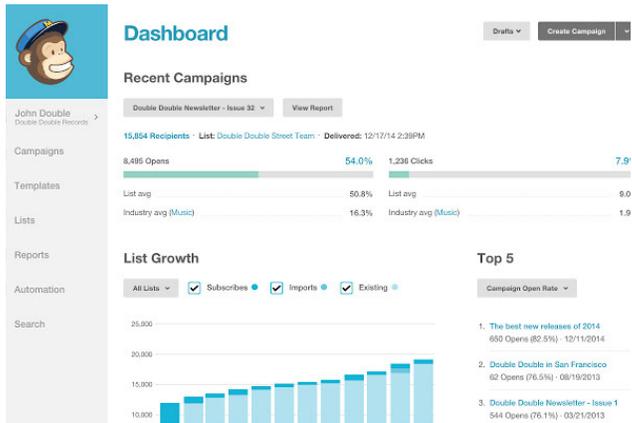
####



####



####



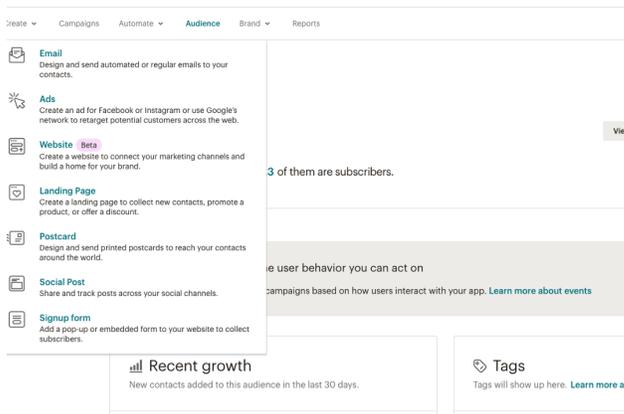
#6 Mailchimp

Mailchimp ist ein mittlerweile doch recht bekannter Anbieter für E-Mail Marketing. Wer es einmal benutzt hat, kommt meistens nicht mehr so einfach los. Oder kennst du ein anderes Tool, das dir beim E-Mail-Versand ein High Five gibt?

Aber nicht nur das. Mailchimp hat sich in den letzten Jahren mehr und mehr zu einer soliden rundum Lösung gemauert. Die E-Mail-Primaten arbeiten mit einer eigenen Kontakt-Datenbank, die sich aber auch problemlos mit ausgewachsenen CRMs verbinden lässt. Je nach Preismodell kommen A/B Testing, Retargeting Ads, Behavioral Targeting, Landing Pages und und und dazu. Dazu führt Mailchimp gerade einen Beta-Test für Webseiten durch, so dass du als kleines Team schon sehr weit kommst. Somit wird

Mailchimp in Zukunft noch

runder im Angebot und bietet dir mehr Möglichkeiten.



Das Preismodell von Mailchimp ist sowohl funktions-, als auch von der Menge der Kontakte abhängig, die du in deine Datenbank einspielen möchtest.

Bevor du aber deine ganzen Kontakte einspielst, kannst du Mailchimp auch erst einmal mit einem kostenfreien Account ausprobieren. Wer ernsthaft damit arbeiten möchte, im eigenen Design, der sollte sich aber ein Abo schnappen.

Bevor du aber deine ganzen Kontakte einspielst, kannst du Mailchimp auch erst einmal mit

 mailchimp.com/



####



####



#

MEET MADE2GROW



Sebastian Schäfer

Owner & CEO

made2GROW GmbH

sebastian.schaefer@made2grow.de

made2grow.de

DEIN WACHSTUM IST UNSER ERFOLG

made2**GROW** arbeitet erfolgsorientiert. Je erfolgreicher dein Online Marketing wird, desto glücklicher sind wir. Mit Überzeugung, Leidenschaft und Customer Centricity setzen wir digitale Marketing und Sales Kampagnen erfolgreich um.

Dabei kannst du von made2**GROW** einiges erwarten, nur kein Sales Blabla. Wir verkaufen keine Produkte, sondern Lösungen.

made2**GROW**

