

Herzlich
willkommen
im Warteraum



imgflip.com

Herzlich
willkommen
im Warteraum





Herzlich
willkommen
im Warteraum



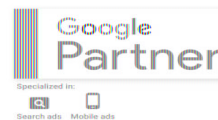
Herzlich
willkommen
im Warteraum





Let me ChatGPT that for you

SEO und Content Webinar



23.01.2023



Heutige Agenda

1

Intro zu
ChatGPT

3

Grenzen von
ChatGPT

2

Mögliche
Anwendungen

4

Fazit



1



Intro zu ChatGPT

Intro zu ChatGPT

Wer steckt dahinter?

- Hinter ChatGPT steckt OpenAI
 - US-amerikanisches Unternehmen
 - Gründung Dezember 2015
 - Milliardenschweres Investment von Microsoft
 - Microsoft möchte ChatGPT/OpenAI in seine Lösungen integrieren
 - Neue Version GPT 4 seit 15.03.2023 mit ChatGPT Plus

Intro zu ChatGPT

Wie komme ich rein?

- Einfach online anmelden
- Kostenfrei und kostenpflichtig (23€/Monat)
 - Kostenpflichtig: Drei GPT-Versionen
 - Default GPT 3.5 (optimiert auf Geschwindigkeit)
 - Legacy GPT 3.5 (altes ChatGPT Plus)
 - GPT 4.0 (optimiert auf Schlussfolgerung und Argumentation)

Intro zu ChatGPT

Wie funktioniert es?

- *GPT* steht für **Generative Pre-Trained Transformer**
- Ein Modell für KI, das zuvor mit vielen Informationen gefüttert bzw. trainiert wurde, damit es selbstständig Texte schreiben kann.
- Generative: Neue, noch nicht gesehene Daten erstellen
- Pre-Trained: Training mit großen Datenmengen (**bis Ende 2021**)
- Transformer: Verarbeitung von langen Texten unter Berücksichtigung der gesamten Eingabe (nicht sequenziell)

Fragen?



2

Mögliche Anwendungen

Meta Tags

Beispiel Meta Description

- **Vorsicht:** Achte auf dein Fokus Keyword
- Nutze dein Fokus Keyword im Prompt für ChatGPT
- Achte auf die Zeichenbegrenzung

DEMO

Keywords

Keyword-Cluster, Themen-Cluster, Keyword-Ideen

- **Keyword-Cluster**, z.B. Give me keyword clusters with the topics
- **Themen-Cluster**, z.B. Which evergreen topic clusters exist about SEO and Content?
- **Keyword-Ideen**, z.B. Welche Fragen werden online gestellt, wenn man sich mit SEO und Content beschäftigt?

DEMO

Keywords

Suchintention

Suchintention	Know	Do	Website	Visit
Content ausrichten	Frage beantworten	Handlung ermöglichen	Brand	Ort
Conversion-Angebot	Whitepaper, Checkliste etc.	Vergleich, Termin etc.	-	-
Suchvolumen	Hoch	Gering	Variiert	Variiert

DEMO

Keywords

Skripte

- **Beispiel:** FAQ Markups
- Besonders sinnvoll bei Suchintention **Know**
- Mindestens drei Fragen in Headlines und entsprechendem Text nötig
- Prominentere Darstellung in den Suchergebnissen

DEMO

Keywords

Evergreen Content schreiben lassen

- **Chance:** Für Nischen-Content schreiben lassen, für den es aktuell keine guten Ergebnisse gibt. Besonders im B2B.
- Mehrere Tools nötig, s. Sistrix und Termlabs
- Genaue Prompts für ChatGPT verfassen, die obige Tipps beinhalten.
- **Kleiner Hack:** Wenn ChatGPT aufhört zu schreiben, nach “mehr” fragen.

DEMO

Fragen?

3

Grenzen



Grenzen

Wo hört der “Spaß” auf?

- Beim Spaß und bei der Kreativität?
 - Bei altem GPT 3 ja, bei neuem GPT 4 nein 🤡
- CI-konforme Sprache
 - Vielleicht über zu verwendende Wörter möglich
- KI kann keine Writer Persona ersetzen
- Dadurch keine wiedererkennbare Sprache
- Keine Daten für nach 2021
- Immer mal wieder Downtimes

Fragen?

4

Fazit



Fazit

Eigene Einschätzung

- ChatGPT ist mehr als ein Chatbot.
- Shit in, shit out. Genug Zeit für die Vorbereitung einplanen.
- Review immer nötig.
- Bottleneck Content Creation etwas weniger.
- Texter werden sich weniger mit Evergreen Content beschäftigen, um diesen nachzuerzählen.
- Dadurch mehr Freiheit für wirklich guten Content.

Fazit

Eigene Einschätzung

- Einschätzung von Google: So lang der Content den Menschen hilft, ist es unerheblich, wer ihn geschrieben hat.
- KI-generierter Content ist nichts neues. Er wird sich mehr auf unsere Lebens- und Arbeitsweise auswirken.

Fragen?



4

Services

Wie kann es für dich weitergehen?



1. Nächstes Webinar besuchen ✓
2. SEO und Content mit uns & ChatGPT testen ✓
3. SEO und Content Retainer ✓
4. Brainstorming mit Kaltgetränk ✓



Über made2GROW

HubSpot, SEO & Performance Marketing für komplexes B2B

Dein Wachstum ist unser Erfolg: Wir kombinieren HubSpot als zentrale CRM Plattform mit SEO, Content, SEA & LinkedIn Ads und arbeiten nach der Inbound-Methodik. Für unsere Kunden bauen wir HubSpot als zentrales CRM und BI Tool auf und sorgen dafür, dass Interessenten zu Leads und schließlich zu treuen Kunden werden. Auch komplexe Website-Projekte, sowie Umzüge auf HubSpot CMS zählen zu unserem Fachgebiet.

Agentur-Fakten:

- Gründung: 01.12.2017
- Team-Mitglieder: 5+
- Abgeschlossene Projekte: 85+
- HubSpot Partner-Stufe: Platin
- Zertifizierte HubSpot Trainer mit Gastauftritten in der offiziellen HubSpot Academy

Danke!



Sebastian Schäfer



sebastian.schaefer@made2grow.de



made2grow.de

