

**Herzlich
willkommen
im Warteraum**



Prompt an ChatGPT:

Ich halte ein Webinar zum
Thema Performance
Marketing und KI. Welche
Memes fallen dir ein?

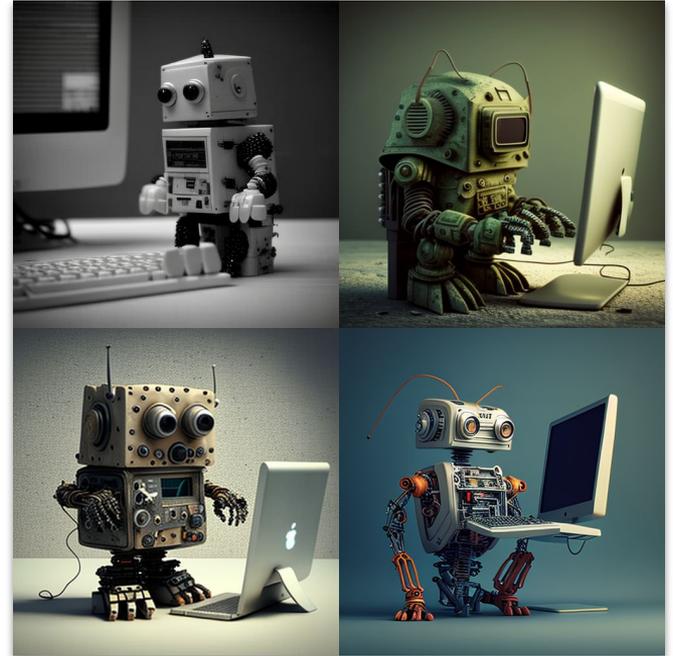
1. "When you finally get your AI-powered marketing campaign to convert" - Ein Bild eines jubelnden Menschen, der vor einem Computerbildschirm sitzt.



2. "AI knows what you did last summer... and it's going to use that information to optimize your ad targeting" - Ein Bild eines gruseligen, aber humorvollen Kindes, das ein Messer hält.



3. "AI-powered marketing campaigns be like: Let me optimize that for you"
- Ein Bild eines Roboters, der einen Laptop benutzt.



4. "When your AI-powered ad campaign goes viral"
- Ein Bild eines tanzenden Mannes, der vor einem Computerbildschirm steht.





KI im Performance Marketing



13.03.2023

made2GROW

Heutige Agenda

1

Themenfindung
für deine
Account-Struktur

3

Input für deine
Suchanzeigen

5

Scripts für
Google Ads

2

Keyword-
Recherche

4

Input für deine
LinkedIn Ads



1

Themenfindung für deine Account-Struktur



Themen für deine Account-Struktur

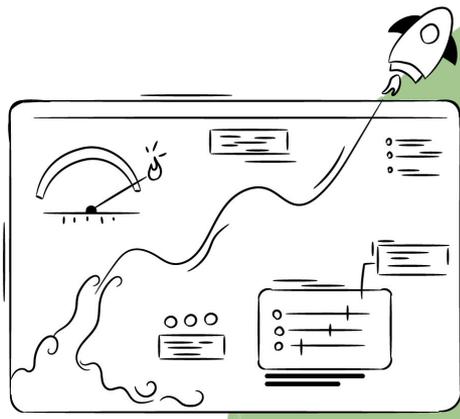
Kampagnenideen

Prompts zum Kopieren:

- Kannst du dir, basierend auf den folgenden Inhalten, 5 kreative Kampagnenideen einfallen lassen? [Inhalte der Landing Page einsetzen]
- Welche Anzeigengruppen würdest du für eine Kampagne mit den oben genannten Keywords erstellen?

DEMO

Fragen?



2

Keyword- Recherche

Keyword- Recherche

Relevante Keyword-Sets

Prompt zum Kopieren:

- Überlege dir auf Basis der Leistungsseite des Unternehmens made2GROW zum Thema Online Marketing Coaching 15 sinnvolle Keywords. HubSpot Sales, Google Ads, SEO, Content Marketing, Web Analytics.

Keyword- Recherche

Keyword Suchvolumen

Prompts zum Kopieren:

- Kannst du mir Keywords für Google Ads für Flugtaxi in Deutschland erstellen und diese mit dem monatlichen Suchvolumen in einer Tabelle darstellen?
- Kannst du mir Keywords für Google Ads für Flugtaxi in Deutschland erstellen und diese mit dem monatlichen Suchvolumen **und Suchintention** in einer Tabelle darstellen?

Keyword- Recherche

Negative Keywords

Prompts zum Kopieren:

- Welche negativen Keywords sollte ich bei Google Ads für das Keyword Flugtaxi benutzen?

DEMO

Fragen?

3

Input für deine Suchanzeigen



Input für deine Suchanzeigen

Zielgruppen

Prompts zum Kopieren:

- Kannst du auf der Basis der bisherigen Informationen zum Unternehmen und der Dienstleistung die ideale Zielgruppe für die Kampagne entwickeln?
- Kannst du auf dieser Grundlage demografische Zielgruppen, Verhaltensweisen und Interessen der Zielgruppe bestimmen?

Input für deine Suchanzeigen

Texte

Prompts zum Kopieren:

- Kannst du mir eine responsive Suchanzeige für die geplante Anzeigengruppe "Online Marketing Coaching" erstellen?
- Kannst du mir eine responsive Suchanzeige **für einen A/B Test** für die geplante Anzeigengruppe "Online Marketing Coaching" erstellen?

Input für deine Suchanzeigen

Texte

Prompt zum Kopieren:

- Welche Google Ads Anzeigenerweiterungen empfiehlst du für ein Unternehmen, das Flugtaxis anbietet?

DEMO

Fragen?

4

Input für deine LinkedIn Ads



Input für deine LinkedIn Ads

Texte

Prompts zum Kopieren:

- Welche Formate für LinkedIn Ads empfiehlst du für ein Unternehmen, das Flugtaxis anbietet?
- Kannst du mir 5 LinkedIn Ads Anzeigen für die geplante Anzeigengruppe "Online Marketing Coaching" erstellen?

Input für deine LinkedIn Ads

Zielgruppen und Bilder

Prompts zum Kopieren:

- Welche Zielgruppen empfiehlst du für LinkedIn Ads für ein Unternehmen, das Flugtaxi anbietet?
- Welche Targeting Einstellung empfiehlst du für LinkedIn Ads für ein Unternehmen, das Flugtaxi anbietet?
- Welche Bilder empfiehlst du für LinkedIn Ads für ein Unternehmen, das Flugtaxi anbietet?

DEMO

Fragen?

5



Scripts für Google Ads

Scripts für Google Ads

Automationen

Prompts zum Kopieren:

- Welche Google Ads Skripte kennst du?
- Kannst du mir ein Google Ads Skript schreiben, um wöchentlich automatisch Informationen einer Kampagne an einen Kunden per E-Mail zu schicken?

DEMO

Fragen?



6

Services

Wie kann es für dich weitergehen?



1. Nächstes Webinar besuchen ✓
2. Online Marketing Coaching ✓
3. Performance Marketing Retainer ✓
4. Brainstorming mit Kaltgetränk ✓



Über made2GROW

HubSpot, SEO & Performance Marketing für komplexes B2B

Dein Wachstum ist unser Erfolg: Wir kombinieren HubSpot als zentrale CRM Plattform mit SEO, Content, SEA & LinkedIn Ads und arbeiten nach der Inbound-Methodik. Für unsere Kunden bauen wir HubSpot als zentrales CRM und BI Tool auf und sorgen dafür, dass Interessenten zu Leads und schließlich zu treuen Kunden werden. Auch komplexe Website-Projekte, sowie Umzüge auf HubSpot CMS zählen zu unserem Fachgebiet.

Agentur-Fakten:

- Gründung: 01.12.2017
- Team-Mitglieder: 5+
- Abgeschlossene Projekte: 85+
- HubSpot Partner-Stufe: Platin
- Zertifizierte HubSpot Trainer mit Gastauftritten in der offiziellen HubSpot Academy

Danke!



Sebastian Schäfer



sebastian.schaefer@made2grow.de



made2grow.de

