

Herzlich
willkommen
im Warteraum



imgflip.com

Herzlich
willkommen
im Warteraum





Herzlich
willkommen
im Warteraum



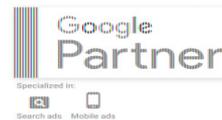
Herzlich
willkommen
im Warteraum





Let me ChatGPT that for you

SEO und Content Webinar



23.01.2023



Heutige Agenda

1

Intro zu
ChatGPT

3

Grenzen von
ChatGPT

2

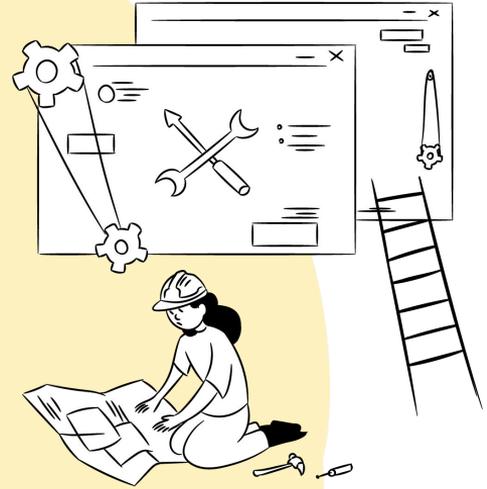
Mögliche
Anwendungen

4

Fazit



1



Intro zu ChatGPT

Intro zu ChatGPT

Wer steckt dahinter?

- Hinter ChatGPT steckt OpenAI
 - US-amerikanisches Unternehmen
 - Gründung Dezember 2015
 - Milliardenschweres Investment von Microsoft
 - Microsoft möchte ChatGPT/OpenAI in seine Lösungen integrieren

Intro zu ChatGPT

Wie komme ich rein?

- Einfach online anmelden
- Aktuell kostenfrei
- Bald kostenpflichtige Version mit mehr Features
(wahrscheinlich)

Intro zu ChatGPT

Wie funktioniert es?

- *GPT* steht für **Generative Pre-Trained Transformer**
- Ein Modell für KI, das zuvor mit vielen Informationen gefüttert bzw. trainiert wurde, damit es selbstständig Texte schreiben kann.
- Generative: Neue, noch nicht gesehene Daten erstellen
- Pre-Trained: Training mit großen Datenmengen (**bis Ende 2021**)
- Transformer: Verarbeitung von langen Texten unter Berücksichtigung der gesamten Eingabe (nicht sequenziell)

Fragen?



2

Mögliche Anwendungen

Meta Tags

Beispiel Meta Description

- **Vorsicht:** Achte auf dein Fokus Keyword
- Nutze dein Fokus Keyword im Prompt für ChatGPT
- Achte auf die Zeichenbegrenzung
- **Vorsicht:** Verwende englische Begriffe wie “crawl” am besten nur in englischen Prompts

DEMO

Keywords

Keyword-Cluster, Themen-Cluster, Keyword-Ideen

- **Keyword-Cluster**, z.B. Give me keyword clusters with the topics
- **Themen-Cluster**, z.B. Which evergreen topic clusters exist about SEO and Content?
- **Keyword-Ideen**, z.B. Welche Fragen werden online gestellt, wenn man sich mit SEO und Content beschäftigt?

DEMO

Keywords

Suchintention

| Suchintention | Know | Do | Website | Visit |
|--------------------|-----------------------------|------------------------|----------|----------|
| Content ausrichten | Frage beantworten | Handlung ermöglichen | Brand | Ort |
| Conversion-Angebot | Whitepaper, Checkliste etc. | Vergleich, Termin etc. | - | - |
| Suchvolumen | Hoch | Gering | Variiert | Variiert |

DEMO

Keywords

Skripte

- **Beispiel:** FAQ Markups
- Besonders sinnvoll bei Suchintention **Know**
- Mindestens drei Fragen in Headlines und entsprechendem Text nötig
- Prominentere Darstellung in den Suchergebnissen

DEMO

Keywords

Evergreen Content schreiben lassen

- **Chance:** Für Nischen-Content schreiben lassen, für den es aktuell keine guten Ergebnisse gibt. Besonders im B2B.
- Mehrere Tools nötig, s. Sistrix und Termlabs
- Genaue Prompts für ChatGPT verfassen, die obige Tipps beinhalten.
- **Kleiner Hack:** Wenn ChatGPT aufhört zu schreiben, nach “mehr” fragen.

DEMO

Fragen?

3

Grenzen



Grenzen

Wo hört der “Spaß” auf?

- Beim Spaß und bei der Kreativität
- CI-konforme Sprache
 - Vielleicht über zu verwendende Wörter möglich
- KI kann keine Writer Persona ersetzen
- Dadurch keine wiedererkennbare Sprache
- Keine Daten für nach 2021
- Immer mal wieder Downtimes

Fragen?

4

Fazit



Fazit

Eigene Einschätzung

- ChatGPT ist mehr als ein Chatbot.
- Shit in, shit out. Genug Zeit für die Vorbereitung einplanen.
- Review immer nötig.
- Bottleneck Content Creation etwas weniger
- Texter werden sich weniger mit Evergreen Content beschäftigen, um diesen nachzuerzählen.
- Dadurch mehr Freiheit für wirklich guten Content.

Fazit

Eigene Einschätzung

- Einschätzung von Google: So lang der Content den Menschen hilft, ist es unerheblich, wer ihn geschrieben hat.
- KI-generierter Content ist nichts neues. Er wird sich mehr auf unsere Lebens- und Arbeitsweise auswirken.

Fragen?



4

Services

Wie kann es für dich weitergehen?

1. Nächstes Webinar besuchen ✓
2. Schnell SEO Check anfragen ✓
3. SEO und Content mit uns & ChatGPT testen ✓
4. [SEO und Content Retainer](#) ✓
5. [Brainstorming mit Kaltgetränk](#) ✓



Über made2GROW

HubSpot, SEO & Performance Marketing für komplexes B2B

Dein Wachstum ist unser Erfolg: Wir kombinieren HubSpot als zentrale CRM Plattform mit SEO, Content, SEA & LinkedIn Ads und arbeiten nach der Inbound-Methodik. Für unsere Kunden bauen wir HubSpot als zentrales CRM und BI Tool auf und sorgen dafür, dass Interessenten zu Leads und schließlich zu treuen Kunden werden. Auch komplexe Website-Projekte, sowie Umzüge auf HubSpot CMS zählen zu unserem Fachgebiet.

Agentur-Fakten:

- Gründung: 01.12.2017
- Team-Mitglieder: 5+
- Abgeschlossene Projekte: 85+
- HubSpot Partner-Stufe: Platin
- Zertifizierte HubSpot Trainer mit Gastauftritten in der offiziellen HubSpot Academy



Eins noch...

Falls dir unser kostenfreier HubSpot Checkup helfen konnte, würden wir uns sehr freuen, wenn du uns mit einer Bewertung im HubSpot Anbieterverzeichnis unterstützt.

[→ Hier findest du unser Profil](#)

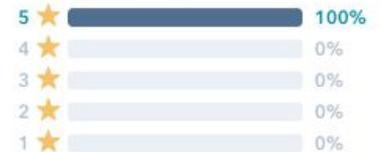
Kundenbewertungen für made2GROW GmbH

5



Basierend auf 12 Bewertungen

Gesamtbewertung



Danke!



Sebastian Schäfer



sebastian.schaefer@made2grow.de



made2grow.de

