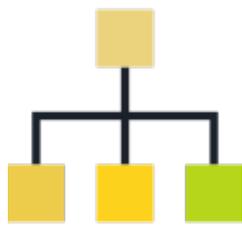


# GOOGLE ADS ROADMAP

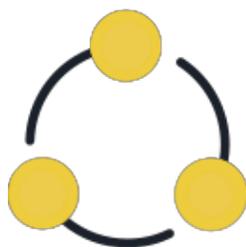


## Struktur

- Orientiere dich an dein Ziel, sowie dem Aufbau und der Struktur deiner Website
- Berücksichtige deine Produkte und Dienstleistungen
- Teile deine Anzeigengruppen, wenn möglich, nach Themen auf

## Ziele

- Mögliche Ziele: Awareness, Käufe, Downloads, Newsletter
- Wähle genau die Keywords, nach denen deine Zielgruppe sucht
- Nutze Long Tail Keywords für eine bessere CTR und günstigere CPCs



## Remarketing

- Erstelle Remarketing Listen noch vor dem Start deiner Kampagne
- Hole deine Besucher zurück auf deine Seite und fordere sie zu einer Handlung auf, um Leads zu gewinnen

## Konten verknüpfen

- Google Analytics: analysiere deine Zielseiten und das Verhalten deiner Besucher
- Google Tag Manager: richte dir komplexere Trackingaufgaben unkompliziert ein



## Conversions messen

- Richte dir deine Ziele ein und verfolge gewinnbringende Aktionen, wie Käufe, Downloads, Absenden von Kontaktformularen
- Optimierte deine Kampagne (z.B. Gebote auf Keywords)

